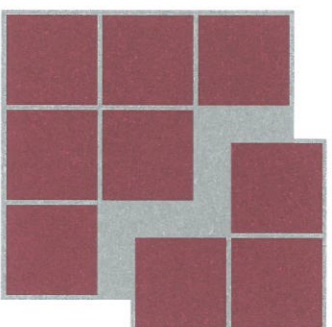


DER BRANCHENPREIS FÜR DAS GESUNDHEITSWESEN



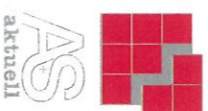
dfg.
AWARD®

Sieger 2015

in der Kategorie

„Herausragende Kommunikation und Vermarktung“

Preis des „A+S aktuell – Ambulant und Stationär aktuell“



Projekt / Initiator

AOK Hessen, Bad Homburg und

Türkisch-Deutsche Gesundheitsstiftung e.V. (TDG), Gießen

für

die Idee und Umsetzung der Informations-Kampagne „DAVET“ zur Prävention

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Wolfgang', is written over the printed text.

Für die dfg-Redaktion

Hamburg, 18. Juni 2015